

## PLAN DE ESTUDIO VIGENTE

### Magister en Administración de Empresas (MBA)

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV
Control de Gestión	Política y Estrategia Financiera	Política y Estrategia de Empresas	Trabajo Final de Graduación
Política y Estrategia del Capital Humano	Evaluación de Proyectos y Gestión del Riesgo	Economía de Empresas	
Tópicos en Gestión de Operaciones	Política y Estrategia de Marketing	Política Monetaria y Fiscal	
Innovación y Emprendimiento	Seminario de Graduación I	Seminario de Graduación II	
Electivo I	Electivo II	Electivo III	
			Examen de Grado
Nivelación*			

Equivalente a 70 SCT y 1820 hrs.

Actividades académicas complementarias:

- Ciclo Nivelación: Administración, Economía, Contabilidad, Métodos cuantitativos según recomendación Comité del programa.
- Taller de inducción inicial.
- También se desarrollan actividades de profundización: Cátedra Empresarial y Seminarios de especialización, Escuela de Verano.
- Electivos: son asignaturas que se ofertan semestre a semestre, y a modo referencial se muestran los siguientes módulos según áreas de desarrollo: Introducción al Business Intelligence (BI) & Power BI; Sustentabilidad y Economía Circular en la Empresa 4.0; Introducción al Business Analytics (BA); Gobernanza y gestión de crisis; Gestión tributaria; Estrategias de análisis de los estados financieros. La oferta de electivos puede cambiar año a año.